

池州学院

“十四五”教育事业发展规划

解读

池州学院发展规划处



(2021-2025年)



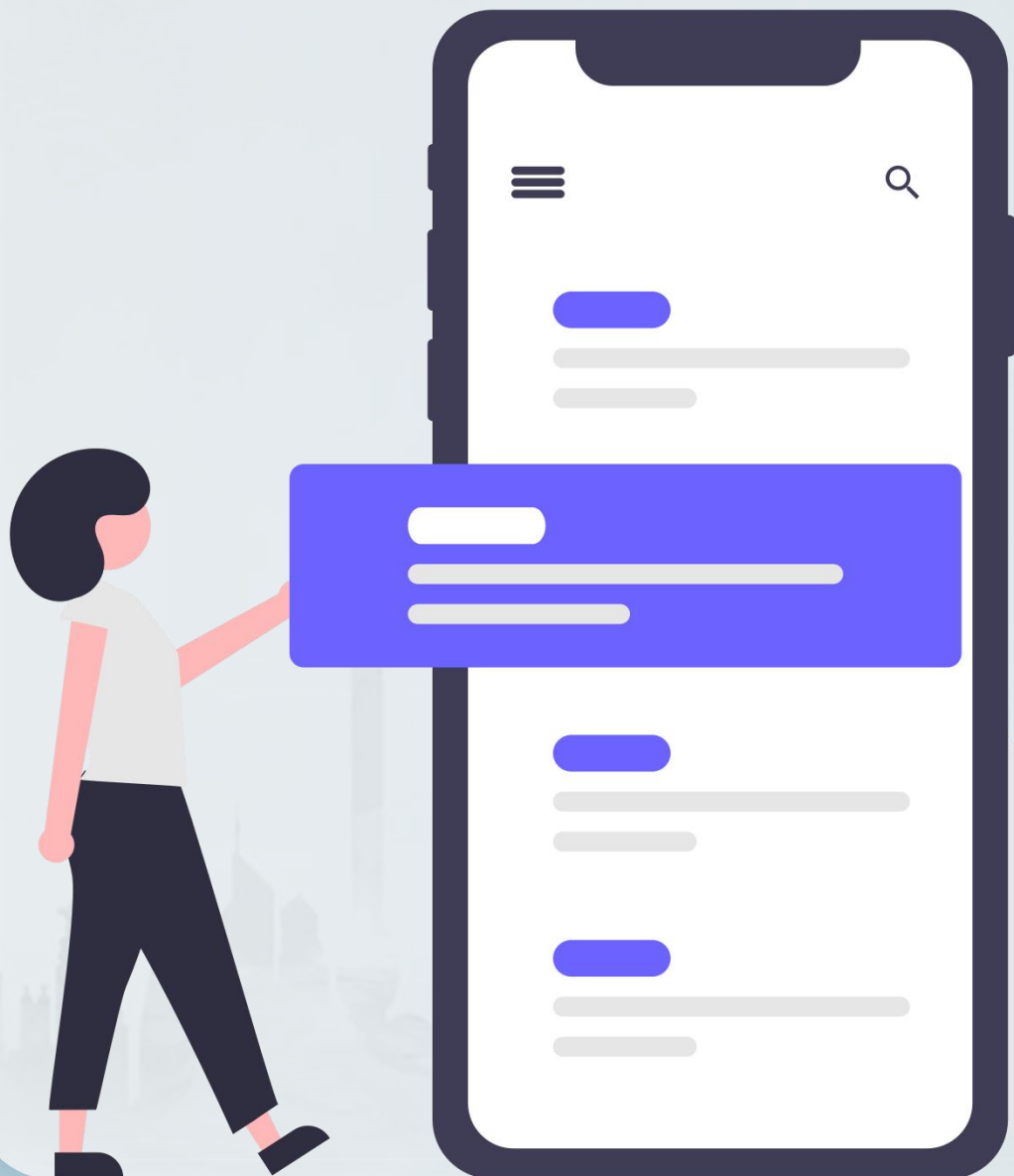
目录

一. 战略目标

二. 发展原则

三. 战略任务

四. 实施保障



一. 战略目标



01. 发展定位

办学基本定位：地方性、开放性、应用型。

发展目标定位：特色鲜明的地方应用型高水平大学。

办学层次定位：以本科教育为主，适时开展专业硕士研究生教育。

学科专业定位：以工学、管理学为主，理学、经济学、文学、艺术学、教育学等学科协调发展，积极构建旅游、电子信息、材料、现代传媒、现代商贸服务、教师教育为龙头的专业集群。

服务面向定位：植根池州，服务长三角，面向全国。

培养目标定位：培养学业有专长、发展有潜力的应用型人才。



02. 战略目标

十四五期间 发展目标

办学规模适度稳定；
师资队伍结构和规模更加合理；
学科专业与区域经济社会发展的吻合度更高；
基础研究稳步发展，应用研究取得突破；
学校综合实力大幅提升。

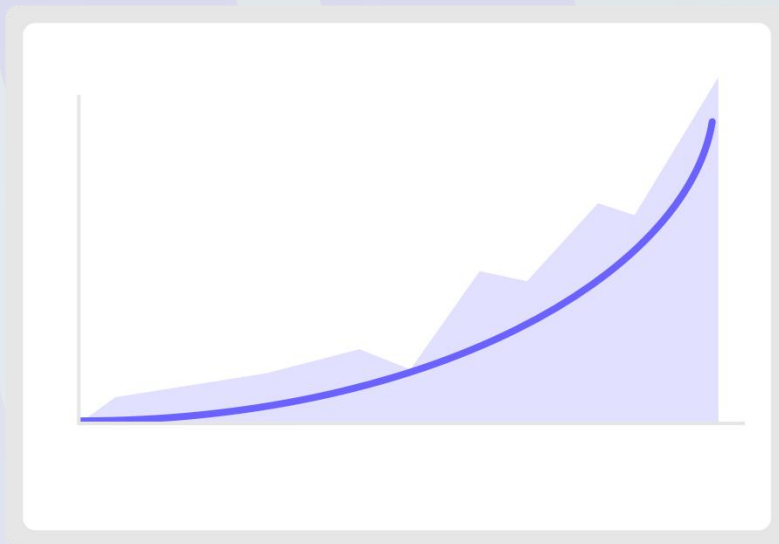
力争 2025 年前后获批为硕士学位授予单位。

不断推动学校向特色鲜明的地方应用型高水平大学迈进，“十四五”末接受并通过教育部新一轮本科教育教学审核评估。

二〇三五 远景目标

在完成特色鲜明的地方应用型高水平大学建设任务的基础上，学校综合实力进入省内同类高校先进行列，进一步完成由学院向大学的转型升级。





03

“十四五” 学校建设 与发展主要规划指标

“十四五” 学校建设与发展主要指标规划

主要指标		发展现状 (2020年实际值)	发展目标 (2025年目标值)
发展规模	全日制在校生人数	16008人	18000人
师资力量	专任教师总数	691人	942人
	高级职称专任教师数	245人	300人
	博士学位教师占实际专任教师的比例	6.8%	25%
	硕士以上学位教师占实际专任教师的比例	91.2%	92%
	生师比	21.5 : 1	17 : 1
	双能型教师占比	30.4%	35%
	研究生导师数	/	50人

“十四五” 学校建设与发展主要指标规划

主要指标		发展现状 (2020年实际值)	发展目标 (2025年目标值)
师资力量	省高校优秀拔尖人才培养资助项目	52项	新增40项
	省级以上教学团队	5个	新增5个
	省级以上教学名师	12人	新增5人
	省级教坛新秀	16人	新增10人
学科专业	专业硕士点培育	0	2-3人
	招生本科专业数	45个	45个左右
	国家级一流专业	0	1-2个
	省级以上认证专业	0	4-5个
	国家级一流课程	0	1门
	国家级一流教材	0	1部
	省部级一流教材	6部	新增5部

“十四五” 学校建设与发展主要指标规划

主要指标		发展现状 (2020年实际值)	发展目标 (2025年目标值)
人才培养	全日制本科生	16008人	18000人
	联合培养硕士研究生(5年人数)	0	10-20人
	省级以上校企合作实践教学基地 (示范实验实训中心)	13个	新增6个
	省级教学研究项目	109项	新增50项
	国家级教学成果奖	0	1项
	省级教学成果奖 (含成果推广奖)	25项	新增10项

“十四五” 学校建设与发展主要指标规划

主要指标		发展现状 (2020年实际值)	发展目标 (2025年目标值)
科学研究	省级以上研究平台与基地	1个	2-4个
	国家级科研项目	5项	5-8项
	省级以上社科奖和科技奖	3项	3-6项
	省级或校级学科特色研究与服务中心（高级智库）	/	4-6项
	专利、品种或咨询报告（被地方政府、部门采纳或领导批示）	95项/9篇	100项/50篇
	年师均科研经费	/	4万元
办学条件	学校总收入（含社会捐赠）	2.4亿元	5.4亿元
	藏书总量（含电子图书）	225.17万册	250万册
	生均教学科研仪器设备值	0.81万元	0.9万元
	校舍建筑面积	37.07万平方米	43.3万平方米

二、发展原则

内涵发展

特色发展

创新发展

开放发展

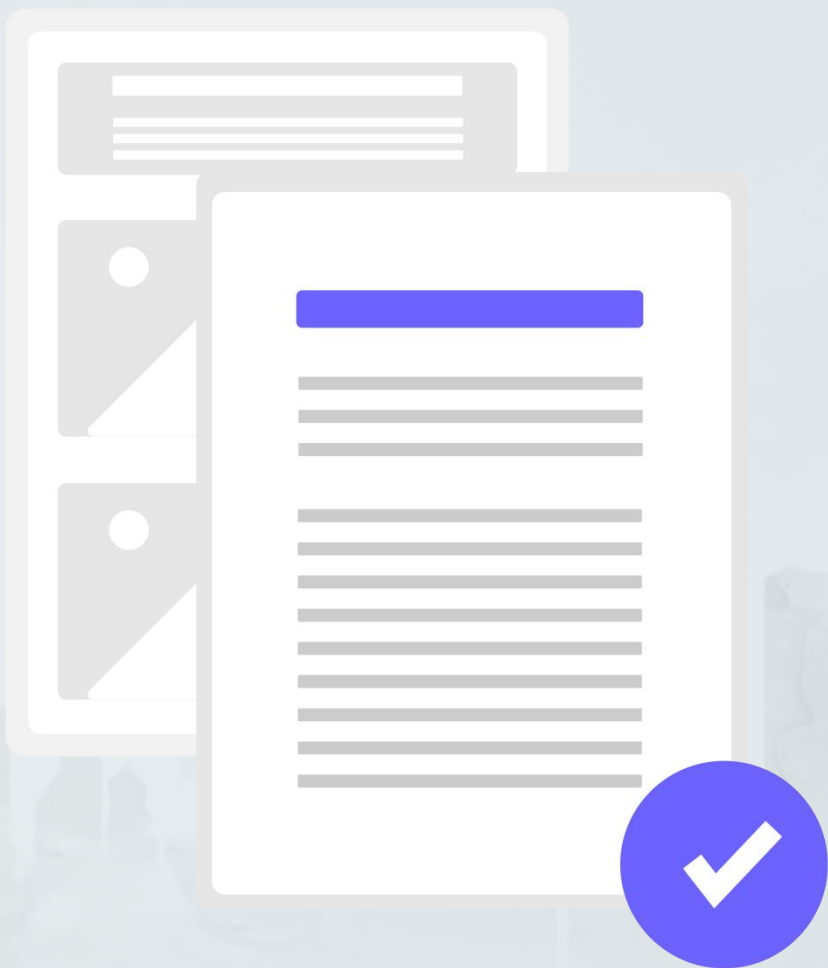
协调发展

高质量发展

需求导向

以生为本

三、战略任务



“十四五”时期学校进入新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，构建新发展格局，坚持以高水平学科专业建设为龙头，以高素质人才培养为中心，以高层次师资队伍建设为关键，努力提升学校治理体系与治理能力现代化水平，把实现学校高质量发展作为战略主题和核心任务。以接受新一轮本科教育教学审核评估为契机，以评促建、以评促改、以评促管、以评促强，大力提升本科教育教学水平和质量；以申请硕士学位授予单位为动力，大力提升学科专业和人才队伍建设的层次。

主要战略任务

人才队伍强校战略

1. 强化师德师风建设，落实师德师风第一标准
2. 围绕学校发展目标定位，合理规划高层次人才建设
3. 实施“借台育才”工程，加大师资“联培”“内培”力度
4. 创新“一体化引智”等人才引进方式，柔性引进高层次人才
5. 建立科学的人才发展评价体系，保障高层次人才队伍稳定

学科高峰高原战略

1. 进一步优化学科结构，打造专业集群
2. 大力实施学科高峰高原战略，基本达到硕士学位授予单位条件
3. 培养卓越学科带头人，加强学科团队和科研平台建设
4. 完善学科管理体制，强力推进强优增特工程

主要战略任务

专业集群发展提质战略

1. 进一步调整专业结构，打造专业集群
2. 突出一流专业和重点专业建设，强力打造特色和亮点
3. 持续推进专业评估和认证，提高专业建设规格
4. 加强课程和教材建设，进一步夯实专业基础

人才培养学生中心战略

1. 坚持立德树人根本任务，完善“三全育人”体系和标准
2. 构建“五育并举”的育人体系，推动学生全面发展
3. 坚持以生为本理念，大力实施“体验育人”工程
4. 推进课堂革命，建立新型教学文化
5. 进一步加强实践教学基地建设，完善应用型人才培养模式
6. 进一步推动教研教改，提高学生科技创新能力

主要战略任务

科研与社会服务增效战略

1. 完善科研激励机制，实现科研水平的新提升
2. 借力长三角一体化平台，推进“政产学研用”合作创新
3. 健全科技成果转移转化机制，推进科技创新成果转化
4. 对接地方需求，服务区域经济社会发展和文化传承创新

全方位开放合作办学战略

1. 加强国际合作交流，推动学校教育国际化进程
2. 加强校政行企合作，拓宽人才培养和社会服务途径
3. 创新校际合作模式，扩大校内资源开放共享

主要战略任务

内部治理现代化战略

1. 推进依法治校
2. 坚持党委领导下的校长负责制
3. 完善校院两级管理
4. 完善学术治理结构
5. 加强民主管理与监督

校园建设及其智慧化工程

1. 校园基础设施建设
2. 智慧校园建设
3. 平安校园建设

主要战略任务

校园文化建设品牌工程

1. 培育学校精神文化，形成爱校荣校的文化特色
2. 提升校园环境文化，增强环境育人的文化特色
3. 塑造校园行为文化，打造独具一格的师风学风文化
4. 打造校园文化品牌，使学校形象文化深入人心

持续增进的民生福祉工程

1. 改善学生住宿条件，积极推进学校教职工人才公寓建设
2. 改善师生就餐条件
3. 实施“水质提升”工程
4. 改善教师办公和课间、午间休息和通勤条件
5. 其他

四、实施保障

(一) 加强党建和
思想政治工作



(二) 加强组织
领导



(三) 加强制度
建设



(四) 加强责任
管理



(五) 加强财力
保障

**“十四五”是我校教育事业发展的
重要战略机遇期，我们要牢牢把握
新发展阶段，坚决贯彻新发展理念，
着力构建新发展格局，坚持和完
善党委领导下的校长负责制，不
断完善内部治理结构，全面推进
学校治理体系和治理能力现代化，
加快提升符合时代要求的办学治
校能力。**

